



Direttore Reponsabile: Giuliano De Risi



500€

256€ TELE2

Telefono + ADSL
SENZA LIMITI

Per il 1° anno di telefono + adsl senza limiti, promo incluse. Scopri i dettagli sul sito.

HOME CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERO SPETTACOLO SPORT SALUTE FOOD R&S

Tue Oct 27 16:51:22 h. 2009:undefined

Direttore Responsabile: Giuliano De Risi

SKY OGGI IL TV FULL HD E' INCLUSO NELL'OFFERTA

ZCZC

AGI2267 3 ECO 0 R01 /

ENOGASTRONOMIA: SONDAGGIO, ITALIANI PREFERISCONO MACCHERONI = (AGI) - Roma, 27 ott. - Spaghetti addio, meglio i maccheroni.

Ecco la pasta preferita dagli italiani. La pensa così il 62,4 % degli intervistati di uno studio condotto da Alice Tv (Gruppo Sitcom) in occasione della presentazione della mediapartnership tra il canale televisivo della cucina Alice visibile su SKY al canale 416 e **PastaTrend, il Grande Salone della Pasta** (a Bologna dal 24 al 27 aprile 2010). 980 uomini e donne tra i 18 e i 65 anni sono stati intervistati all'uscita di 21 supermercati in tutta Italia e interpellati circa le loro preferenze in fatto di pasta. Lunga, corta, ripiena o all'uovo, gli italiani non possono proprio farne a meno, e quando si parla di pasta sono i primi della classe. Primi per la produzione con 3,2 milioni di tonnellate/anno, ma anche per il consumo che ammonta a 26 chili di pasta l'anno/pro capite, secondo i dati Coldiretti 2009. Ma quali sono i formati che seducono i palati tricolori? In testa i maccheroni (61,2 preferenze), sempre presenti sulle tavole degli italiani tra sughi e salse. La pasta corta per eccellenza è apprezzata, soprattutto, per la facilità e versatilità di consumo. Seguono gli immancabili spaghetti (12,1), apprezzati soprattutto dagli uomini, meglio se al sugo e al dente. Sul podio anche le penne (7,2), preferite dai più giovani, particolarmente gradite abbinata a pesti e sughi di verdure.

Fusilli, farfalle e conchiglie seguono nella lista delle preferenze, come pure tortelli, linguine, tagliatelle e gnocchi. Tra i diversi tipi di pasta è quella di semola di grano duro ad essere la preferita dagli italiani con una percentuale che supera il 79% delle segnalazioni degli intervistati. A seguire la pasta fresca ripiena, la pasta all'uovo secca, la pasta fresca confezionata, la pasta integrale e infine quella ripiena secca. Pratica ma soprattutto economica, 1 Kg di pasta registra un costo medio di Euro 1,76 a Roma e Euro 1,96 a Milano (Ministero dello Sviluppo Economico, 2009), costituisce un pilastro della dieta mediterranea, come un valido strumento anticrisi. Secondo la Confederazione Italiana Agricoltori, la spesa per la pasta nell'anno 2008 è stata di 2.812 Milioni di Euro, solo in Italia. E all'estero di che pasta sono fatti? Negli Stati Uniti la produzione di pasta sfiora i 2 milioni di tonnellate, in Brasile (1 milione) e Russia (858 mila). Circa la metà della produzione italiana è esportata in Germania (19), Francia (15), Gb (14), Stati Uniti (7) e Giappone (5) (fonte Coldiretti 2009). Tra i formati preferiti oltremontani sappiamo che gli inglesi scelgono gli spaghetti alla bolognese come riporta il quotidiano britannico Guardian. In Spagna apprezzano molto le nostre lasagne, secondo El Mundo. Secondo l'NPA (National Pasta Association), poi, la pasta preferita dagli americani sono gli spaghetti 40, le lasagne 12, i maccheroni al formaggio 6, le fettuccine 6, linguine 3. (AGI)

Red/Sic

271320 OTT 09

NOTIZIE FLASH

- 16:35 BORSA: IN CALO CON WS, FTSE MIB -0,87%, BENE ENI
- 16:08 MARRAZZO: CAPEZZONE, OK TG4 SPERO ALTRI SEGUANO ESEMPIO
- 15:58 MARRAZZO: EMILIO FEDE, PER NOI IL CASO FINISCE QUI
- 15:34 LODO MONDADORI: SOSPESA ESECUTIVITA' SENTENZA FININVEST
- 15:30 USA: FIDUCIA CONSUMATORI IN CALO A OTTOBRE
- 15:30 WALL STREET: PEGGIORA DOPO DATI USA
- 15:29 USA: SEC VUOLE FRENARE SCAMBI ULTRAVELOCI IN BORSA
- 15:28 EURO: SCENDE SOTTO QUOTA 1,48 DOLLARI DOPO DATI USA

[Leggi tutte le news](#)



500€

TELE2

256€

Telefono + ADSL
SENZA LIMITI

Per il primo anno di telefono + adsl senza limiti, promo incluse. Info sul sito.