

DESIGN

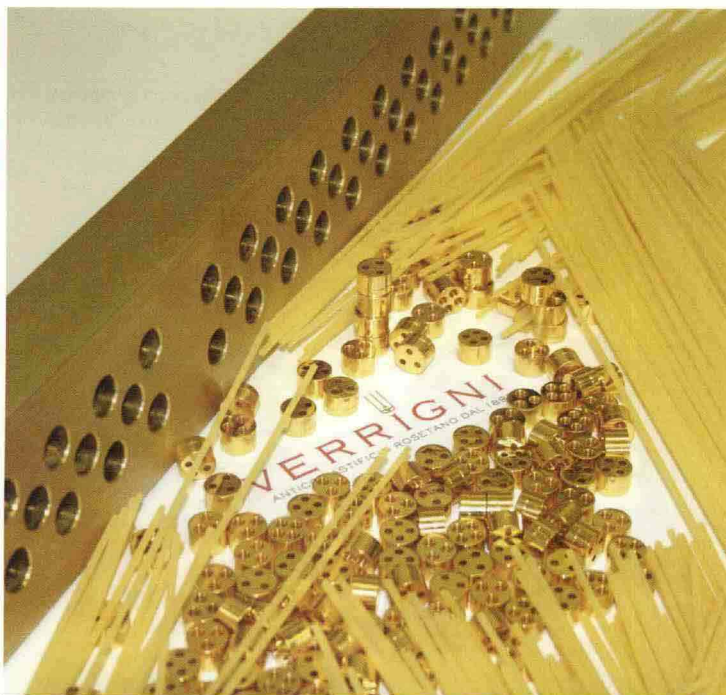
Operazione Goldfinger

Il sottile nucleo di oro rende più preziosa la forma slanciata del vaso Flux, disegnato da Anna Torfs.

Siamo ufficialmente entrati nella nuova età dell'oro. Esibito, ostentato, sfacciato, l'estremo baluardo del lusso esce dalle gioiellerie per entrare nelle cucine dei grandi chef, nelle sale dei ristoranti che fanno tendenza, nei bar dei locali alla moda e nei cocktail più insoliti. Anche le aziende del mondo del beverage si rivestono d'oro: dal Martini Gold by Dolce & Gabbana alla magnum con foglie d'oro a 24 carati applicate a mano creata da Moët & Chandon per le discoteche vip per finire con la bottiglia dorata del Prosecco spumante Gold di Distilleria Bottega. Anche complementi d'arredo e décor per la tavola si vestono del più nobile dei metalli (o di soluzioni "trompe l'œil" che simulano l'oro ma all'insegna del *low cost*), all'insegna di un luxury style alla portata di tutti, che illumina gli ambienti, rendendoli brillanti e con un tocco di contemporaneità.

di Manuela Soressi

Un magnete inserito nella ceramica a sorreggere il cucchiaino aureola: è il "miracolo" del primo prototipo della tazzina Angiolina, disegnata da Francesco Castiglione Morelli, Officina Creativa, nell'ambito del progetto Lavazza Design Paradiso. Successivamente a tenere alta l'aureola è stata una leggera piega nel manico.



Nasce dalla collaborazione tra l'Antico Pastificio Verrigni e l'artigiano orafo Sandro Seccia la pasta Spaghettono: ottenuta con trafilatura in oro, si caratterizza per il colore giallo, la ruvidità fine e il sapore particolare.

DeLafée Golden Bubbles è uno spumante Rosé Brut con frizzanti fiocchi d'oro commestibili. Ottenuto da uve Pinot Nero della regione di Neuchâtel, nella Svizzera occidentale, ha una luce di medio corpo e un aroma che ricorda amarena, lampone e ribes.





Orologio da parete con superficie in vetro float serigrafato in oro 24 carati. Design Pascal Tarabay e Raffaele Darra. Prodotto da Diamantini & Domeniconi.

I Gioielli del Mare sono un'originale collezione di abiti per tazzine da caffè. Come questa tazza gioiello con decoro in oro giallo, brillanti e corallo sapientemente plasmati. Di Massimo Izzo.



Sottopiatto oro, confezione composta da 6 pezzi in PVC, diametro di 33 cm. Brandani Gift Group.



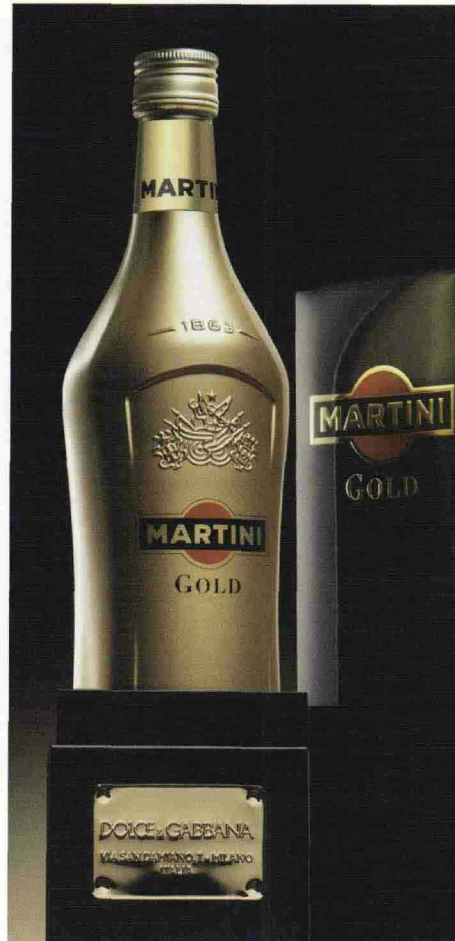
L'audace pennellata dorata regala un senso affascinante del decadente alle forme generose del bicchiere Jackie tumbler. Design Åsa Jungnelius, produzione Kosta Boda.





Una capsula gioiello, realizzato da orafi artigiani, che diventa un prezioso portachiavi. E' la proposta dell'azienda vinicola Antica Fratta, che ha creato una bottiglia da celebrazione con un tappo che ritrae un cielo stellato proposto in tre varianti preziose (argento, oro, oro e brillanti).

Brillano nel cielo le cupole dorate della cattedrale di Yalta, dedicata allo zar Alexander Nevskij Yalta. Immagine di MSC Crociere.

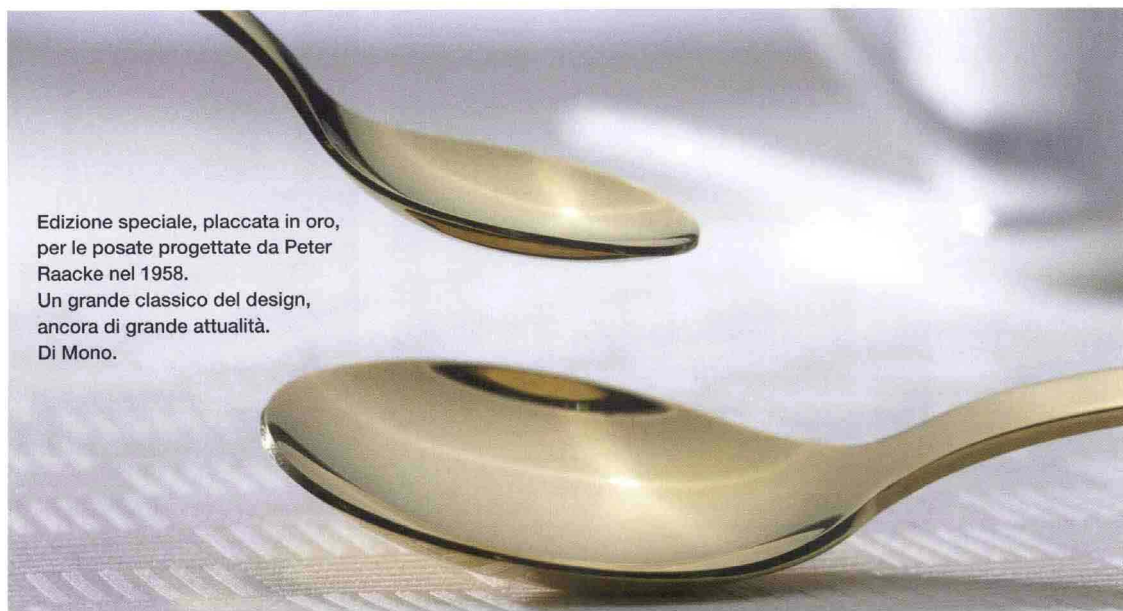


Martini Gold by Dolce&Gabbana è il nuovo prodotto nato dalla partnership tra questi due famosi "brand" del made in Italy.

DESIGN



Ginger Cream, un classico per la tavola delle feste anglosassone.



Edizione speciale, placcata in oro,
per le posate progettate da Peter
Raacke nel 1958.
Un grande classico del design,
ancora di grande attualità.
Di Mono.

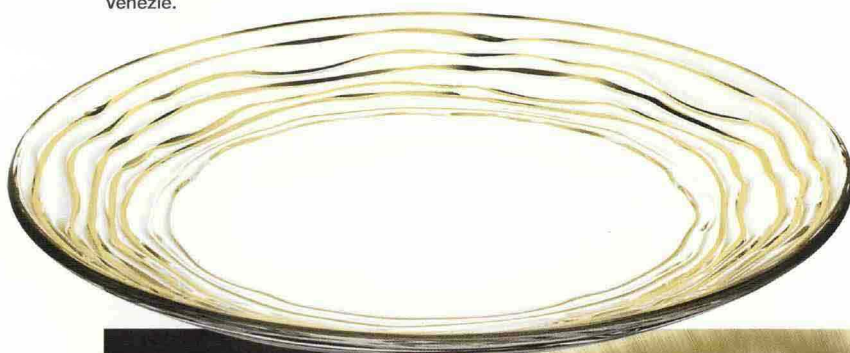


Celebration di DeLafée unisce due dei piaceri più lussureggianti e sensuali: pregiato cru di cioccolato dell'Equador e scaglie di oro commestibile, in una pralina di cioccolato svizzero.

Forme chiare e linee essenziali per i piatti in vetro con bordi decorati a onde in rilievo d'oro. Collezione Oasi Prestige, produzione Ego Vetri delle Venezie.



In Fine Bone China, servizio Golden Curve, prodotto da Rosenthal.



Decoro foglia oro per Zodiaco, la collezione di piatti e vasi di vetro, prodotta da IVV.

